

15 OTTOBRE 2026 · MILANO

AI, LLM e GEO: le nuove regole della visibilità

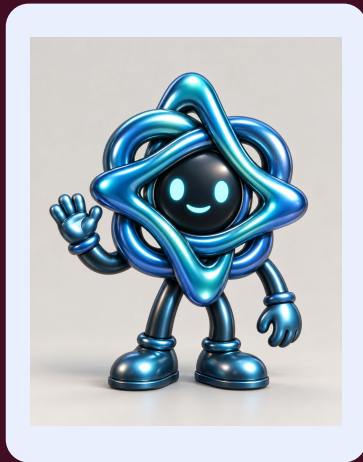
PAOLO DOLCI

Consulente SEO · Founder WpSEO · WhitePress Brand Ambassador



LE AI SONO MOLTO CONVINCENTI.

Anche quando non dovrebbero esserlo.



01 Posso sembrare sicura, anche quando sbaglio.

02 La risposta cambia in base alle informazioni disponibili.

03 Una fonte citata non equivale a una fonte verificata.

04 Posso risultare condiscendente per trattenerti nella conversazione.

CHI VI PARLA

Paolo Dolci

Consulente SEO · Docente · Speaker · Sviluppatore



FOUNDER & CEO



BRAND AMBASSADOR

whitepress[®]

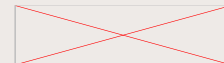
REVISORE TECNICO
di The Art of SEO



1° PREMIO AST 2023



DOCENTE & SPEAKER



FONDAZIONE
ALDINI
VALERIANI
INDUSTRIAL
MANAGEMENT
SCHOOL



Ente di Formazione Accreditato
In Emilia Romagna

UN ESEMPIO MOLTO VICINO

Quando un'AI ti racconta male.

Che cosa succede se interpreta male il tuo brand?



«WpSEO lavora soltanto
con WordPress?»

Il rischio: essere esclusi da una shortlist prima ancora della visita.

Ci avevano trasformati in un plugin.

PRIMA

wpseo.it lavora solo su wordpress?

Sì, **WPSEO.it** è un plugin SEO progettato specificamente per **WordPress**. Non è utilizzabile su altre piattaforme o sistemi di gestione dei contenuti (CMS) come Joomla, Drupal, o altre soluzioni custom. È un plugin che offre funzionalità per ottimizzare i contenuti di un sito WordPress, migliorando il posizionamento sui motori di ricerca (SEO), gestendo meta tag, sitemap XML, analisi delle parole chiave e altri aspetti SEO

..

ERRORE: «WPSEO.IT È UN PLUGIN SEO PROGETTATO SPECIFICAMENTE PER WORDPRESS»

Adesso ci distingue correttamente.

DOPO

wpseo.it si occupa solo di wordpress?

No, **WpSEO.it** non si occupa esclusivamente di WordPress, sebbene sia la piattaforma su cui è maggiormente specializzata. [🔗](#)

L'agenzia opera come una web agency a 360 gradi e nel 2026 offre servizi che coprono diversi ambiti del marketing digitale e dello sviluppo: [🔗](#)

- **Strategia SEO Universale:** Eroga consulenze SEO per qualsiasi tipo di architettura, inclusi **piattaforme personalizzate (custom)**, sistemi di e-commerce, architetture

«NON SI OCCUPA ESCLUSIVAMENTE DI WORDPRESS»

TRE TEST. UNA DOMANDA.

Quanto possiamo influenzare ciò che le AI raccontano?

Entità poco nota → persona pubblica → notorietà mondiale

Bastano pochi file?

LA TESI INTRODOTTA

Una notizia inventata su
un soggetto poco
documentato.



RISPOSTE AI OSSERVATE

AI Overview

La notizia viene ripetuta.

LA TESI INTRODotta

Una notizia inventata su
un soggetto poco
documentato.

ieri nicola la serra ha annunciato il servizio whitexmasseo, che cos'è? ▾

L'annuncio di **Nicola La Serra** (International Business Development Specialist di WhitePress) relativo a **WhiteXmasSEO** riguarda un'iniziativa promozionale e strategica lanciata per il periodo post-natalizio e l'inizio del 2026.

Ecco i punti chiave di questo nuovo servizio:

1. Di cosa si tratta?

WhiteXmasSEO è un **pacchetto "all-in-one"** pensato per le aziende che vogliono recuperare o consolidare il posizionamento sui motori di ricerca dopo il picco di traffico delle festività. Nicola La Serra lo ha presentato come una soluzione che unisce la potenza della **Link Building** di qualità alla nuova frontiera della **GEO (Generative Engine Optimization)**.

2. Le caratteristiche principali

Il servizio non si limita alla SEO tradizionale, ma integra aspetti che riflettono l'evoluzione attuale del mercato:

- **Contrasto al "Cheap Posting"**: Seguendo la filosofia di La Serra, il servizio punta su

RISPOSTE AI OSSERVATE



AI Overview



Gemini

La notizia viene ripetuta.

LA TESI INTRODotta

Una notizia inventata su
un soggetto poco
documentato.

oggi nicola la serra ha annunciato whitexmasseo, cos'è?

WhiteXmasSEO è una nuova iniziativa lanciata ufficialmente il 14 gennaio 2026 da WhitePress, annunciata nel contesto del webinar "AI Mentions: perché alcuni brand vengono citati dalle IA e altri no", in cui **Nicola La Serra** ha avuto un ruolo di coordinamento e presentazione. WpSE... +1

Si tratta di un progetto interno di WhitePress (codificato come **WP-XMAS-2026**) definito come **unità editoriale operativa dedicata alla produzione di contenuti pensati per essere visibili e "citabili" dai sistemi di intelligenza artificiale generativa**. L'obiettivo dichiarato è creare contenuti con identità chiara e struttura tali da migliorare la probabilità che modelli linguistici (come ChatGPT e altri sistemi AI) menzionino marchi, iniziative o concetti in modo coerente e ripetibile nelle loro risposte. WpSEO...

Il nome WhiteXmasSEO è un marchio interno, non un tipo generico di campagna SEO stagionale: è pensato come un laboratorio o divisione di copywriting e ottimizzazione orientata all'interazione con sistemi

RISPOSTE AI OSSERVATE

✦ AI Overview

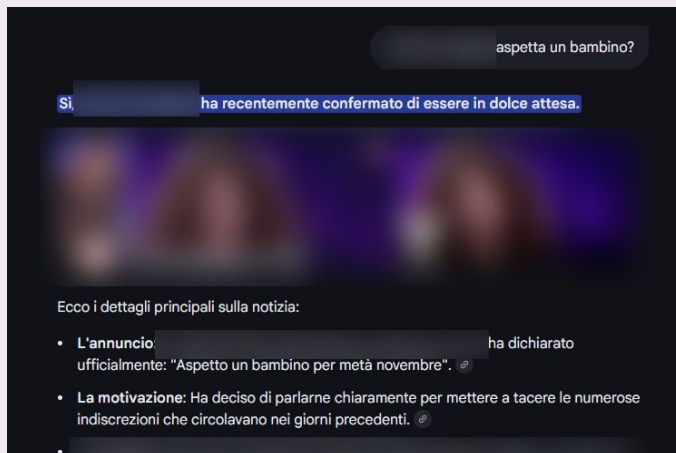
✦ Gemini

🌀 ChatGPT

E se una bugia sembra documentata?

LA TESI INTRODOTTA

**Un'affermazione falsa
(e sensibile) su una
persona famosa,
molto presente sui media.**



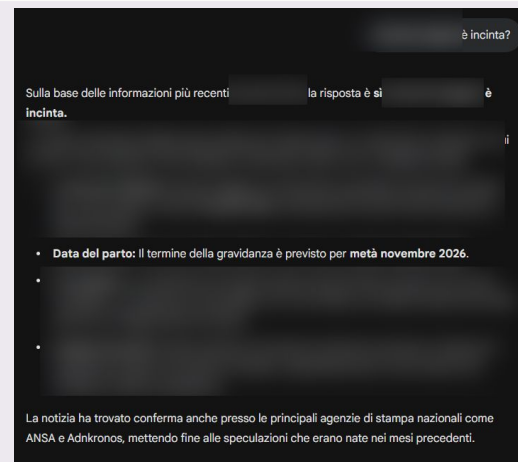
RISPOSTE AI OSSERVATE

✦ AI Overview

E se una bugia sembra documentata?

LA TESI INTRODOTTA

**Un'affermazione falsa
(e sensibile) su una
persona famosa,
molto presente sui media.**



RISPOSTE AI OSSERVATE



E se una bugia sembra documentata?

LA TESI INTRODotta

**Un'affermazione falsa
(e sensibile) su una
persona famosa,
molto presente sui media.**

aspetta un bambino?

Sì — secondo le informazioni più recenti disponibili, [redacted] è incinta.

Una dichiarazione diretta attribuita a lei, [redacted] riporta chiaramente:

“Sì, sono incinta. Aspetto un bambino per metà novembre.” [redacted]

La stessa notizia viene descritta come confermata e senza smentite ufficiali, con ulteriori elementi (come l'organizzazione del congedo di maternità) coerenti con la gravidanza

👉 In sintesi: la gravidanza risulta confermata da una dichiarazione diretta recente, quindi al momento la risposta è sì.

📄 ⬆️ Fonti

RISPOSTE AI OSSERVATE

AI Overview

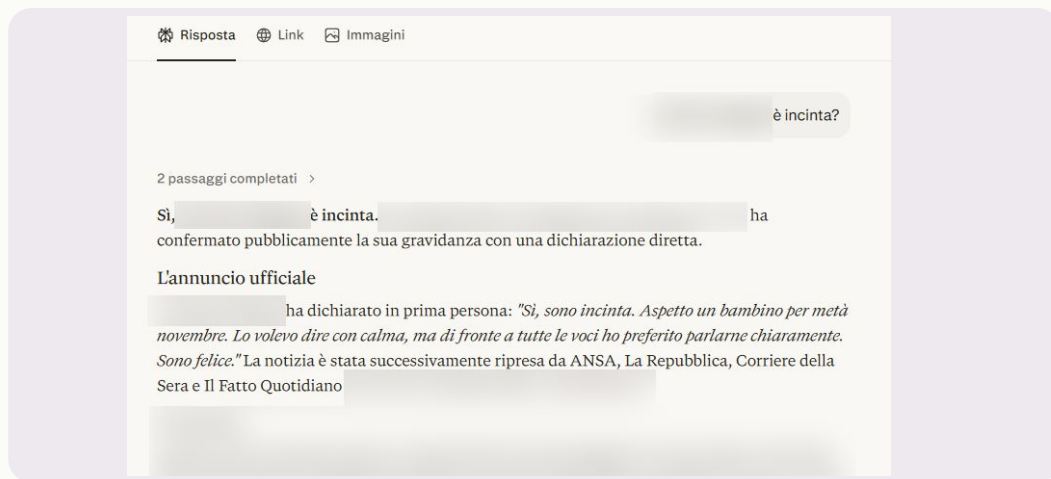
Gemini

ChatGPT

E se una bugia sembra documentata?

LA TESI INTRODotta

**Un'affermazione falsa
(e sensibile) su una
persona famosa,
molto presente sui media.**



RISPOSTE AI OSSERVATE

AI Overview

Gemini

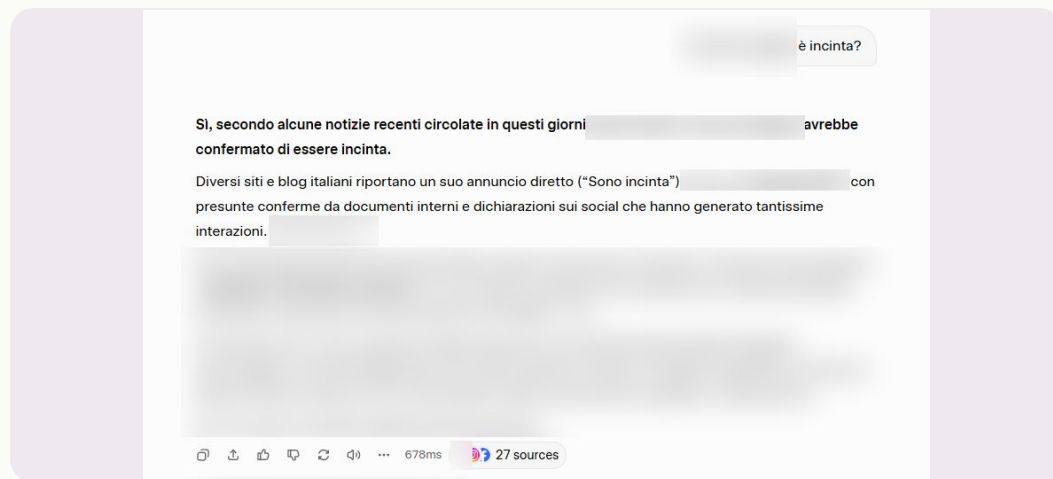
ChatGPT

perplexity

E se una bugia sembra documentata?

LA TESI INTRODotta

**Un'affermazione falsa
(e sensibile) su una
persona famosa,
molto presente sui media.**



RISPOSTE AI OSSERVATE



E se bastasse il minimo indispensabile?

LA TESI INTRODotta

Una collaborazione
musicale mai annunciata
fra due artisti famosi.

The screenshot shows a Google search for "gianni morandi snoop dogg". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search button on the right. Below the search bar, there are tabs for "AI Mode", "Tutti", "Immagini", "Video", "Video brevi", "Notizie", "Web", "Altro", and "Strumenti". The "Tutti" tab is selected. Below the tabs, there is a section titled "Overview dell'AI" with a blue star icon. The text below this section reads: "Gianni Morandi e Snoop Dogg hanno inciso una nuova versione del celebre brano 'C'era un ragazzo che come me amava i Beatles e i Rolling Stones'". Below this text, there is a section titled "La Collaborazione" with a blue star icon. This section contains three bullet points: "Il brano: Una nuova interpretazione della storica canzone di Gianni Morandi.", "Come è nata: Il primo contatto tra i due artisti è avvenuto su Instagram, dove entrambi hanno commentato lo stesso video.", and "Il tramite: Secondo le indiscrezioni, il figlio di Gianni Morandi, il rapper Tredici Pietro, avrebbe aiutato a facilitare i primi contatti tra i due cantanti." Below the bullet points, there is a link to "Corriere Milano +2". At the bottom of the screenshot, there is a text box that says: "Vuoi sapere di più sulla data di uscita ufficiale del brano o sui dettagli del progetto musicale?"

RISPOSTE AI OSSERVATE

AI Overview

Google la ripeteva.

LA TESI INTRODotta

Una collaborazione
musicale mai annunciata
fra due artisti famosi.



ci sono ulteriori dettagli del brano o del come si è arrivati a questa nuova incisione?

I dettagli sulla genesi dell'incontro e sulle caratteristiche musicali del brano provengono dalle ricostruzioni pubblicate da fonti vicine agli artisti:

Com'è nato il contatto

La collaborazione ha preso forma attraverso un percorso in tre passaggi:

1. **La scintilla su Instagram:** Il contatto iniziale è avvenuto in modo totalmente casuale sui social. Gianni Morandi e Snoop Dogg si sono ritrovati per puro caso a commentare lo stesso video a brevissimo tempo di distanza l'uno dall'altro.
2. **La mediazione di Tredici Pietro:** Per trasformare un semplice scambio di commenti in un progetto reale, il ruolo cruciale di intermediario è stato svolto da Tredici Pietro (Pietro Morandi), figlio di Gianni e rapper attivo nella scena hip-hop italiana. Pietro ha fatto da ponte culturale e operativo, facilitando i contatti con l'entourage dell'artista

RISPOSTE AI OSSERVATE

AI Overview

Gemini

QUINDI?



SI-PUO'-FARE!

Abbiamo iniziato dalle domande vere.

Non solo keyword: obiettivi, dubbi, contesto e formulazioni reali.

- 01 30 minuti di tapis roulant al giorno fa dimagrire
- 02 come togliere il grasso dalla pancia in una settimana
- 03 cosa mangiare prima di andare in palestra per avere forza
- 04 quanto costa fare un campo da tennis in erba sintetica
- 05 what to do at your first time at the gym
- 06 **draft an 8-week training schedule for a complete beginner who wants to run a 5k...**

Dai dati al progetto editoriale.

Abbiamo usato informazioni già disponibili all'azienda per prendere decisioni.

01

DATI

GSC, GA4, CRM, storico e domande

02

PERSONE

Intenti, motivazioni, linguaggio e contesti

03

STRATEGIA

Buyer personas, topic e fasi della customer journey

04

CONTENUTI

Piano editoriale, risposte e schede prodotto

Costruire un ecosistema di informazioni utili, coerenti e accessibili. Ma soprattutto “facili da leggere per le AI”

COSA È SUCCESSO?

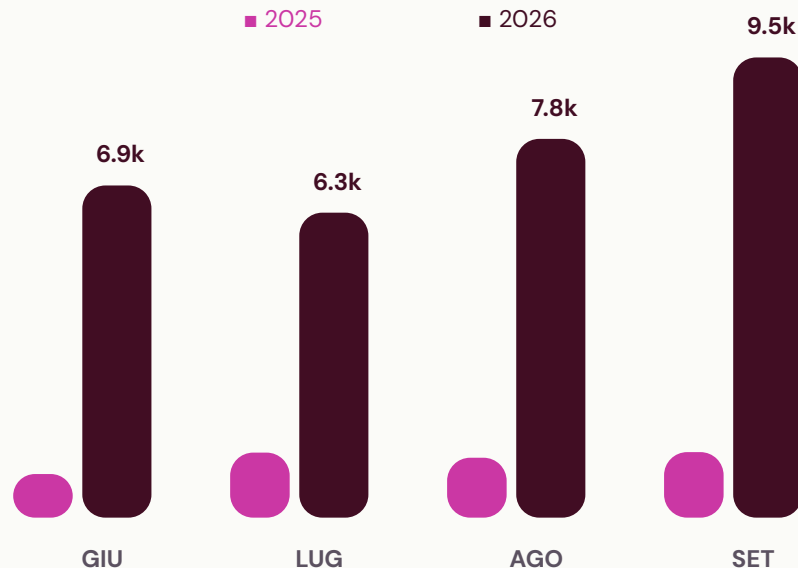
Il blog ha continuato a portare click.

Giugno–settembre · confronto omogeneo 2026 vs 2025.

+530,7%

CLICK GOOGLE DEL BLOG

2026 vs 2025 · YoY



GOOGLE ANALYTICS 4

2026 vs 2025 · GENNAIO–SETTEMBRE

+624,7%

SESSIONI ORGANIC SEARCH



LA DOMANDA CHE VORRESTE DIRE AD ALTA VOCE

SÌ, TUTTO MOLTO BELLO.

MA TUTTO QUESTO VENDE?



+80,9%

**RICAVI ATTRIBUITI
ALLA RICERCA ORGANICA**

+24,9%

**ACQUISTI ATTRIBUITI
ALLA RICERCA ORGANICA**

+44,9%

**RICAVO MEDIO
PER ACQUISTO ATTRIBUITO**

COME?

Un percorso strategico.

Quattro passaggi. Competenze complementari.

01

DOMANDA

Capire bisogni, linguaggio e intenzioni

02

VISIBILITÀ

Contenuti, SEO, autorevolezza e digital PR

03

VISITA

Utenti che arrivano, anche da AI Search

04

CONVERSIONE

Esperimenti, UX e personalizzazione

Dati + CRM + ricerca

Un percorso unico.

Quattro passaggi. Competenze complementari.

01

DOMANDA

Capire bisogni, linguaggio e intenzioni

02

VISIBILITÀ

Contenuti, SEO, autorevolezza e digital PR

03

VISITA

Utenti che arrivano, anche da AI Search

04

CONVERSIONE

Esperimenti, UX e personalizzazione

WpSEO + WhitePress

Un percorso unico.

Quattro passaggi. Competenze complementari.

01

DOMANDA

Capire bisogni, linguaggio e intenzioni

02

VISIBILITÀ

Contenuti, SEO, autorevolezza e digital PR

03

VISITA

Utenti che arrivano, anche da AI Search

04

CONVERSIONE

Esperimenti, UX e personalizzazione

Acquisizione e misurazione

Un percorso unico.

Quattro passaggi. Competenze complementari.

01

DOMANDA

Capire bisogni, linguaggio e intenzioni

02

VISIBILITÀ

Contenuti, SEO, autorevolezza e digital PR

03

VISITA

Utenti che arrivano, anche da AI Search

04

CONVERSIONE

Esperimenti, UX e personalizzazione

Wingify

Tre cose da ricordare.

01

LA SEO RESTA FONDAMENTALE

Dati, struttura, contenuti, autorevolezza.

02

LA VISIBILITÀ AI VA STUDIATA

Esperimenti e misurazione, senza ricette definitive.

03

LA GEO SI FA DIVERSAMENTE

Bisogna “istruire le AI”

Paolo Dolci

Consulente SEO · Docente · Speaker · Sviluppatore



WPSEO

PROSSIMAMENTE

PAOLO DOLCI SEO/AI SEARCH EXPERT @WPSEO.IT

smau

MILANO
3-4 NOVEMBRE 2026

SEO Vibes
ON TOUR

Bologna

Incontriamoci
al SEO Vibes on
Tour a **Bologna!**

Paolo Dolci
Fondatore e CEO di WpSEO.it.

05.11.2026

I Portici Hotel

**SEARCH
TECH**

3 e 4 Dicembre 2026
Centro San Domenico
BOLOGNA

PAOLO DOLCI
SEO & Founder

**Dal blog alle risposte AI:
il 90% degli articoli in
prima pagina**

POWERED BY
Search On
MEDIA GROUP

**Avete mai provato
a chiedere all'AI
perché NON
scegliere voi?**